



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Departament de Biblioteconomia,
Documentació i Comunicació
Audiovisual

Facultat de Biblioteconomia i
Documentació

Treball de Grau en Comunicació Audiovisual

Curs 2017-2018

Reportatge: La Carretera de les Aigües

SERGIO ARMENTEROS CANO

TUTOR(S):

JOSEP ROVIRA CUADRENCH

Barcelona, 12 de juny del 2018

ÍNDEX

Fitxa tècnica	3
Sinopsi	3
Personatges	4
Argument	5
Proposta estètica	5
Proposta de localitzacions	6
Proposta de direcció	8
Proposta de fotografia	8
Proposta de producció	9
Proposta de postproducció	10
Pla de treball	11
Pressupost i pla de finançament	11
Pla de distribució	12
Bibliografia	13
Annexos	14

Fitxa tècnica

Títol: La Carretera de les Aigües

Link: <http://dai.ly/k4J5Sta81x7qGjr0JT5>

Direcció: Sergio Armenteros Cano

Contrasenya: CarreteraTFG

País (de producció): Espanya

Any (de producció): 2018

Duració: 14 minuts

Gènere: Reportatge

Guió: Sergio Armenteros Cano

Productor: Sergio Armenteros Cano

Imatges aèries: Dronfels

Veu en Off: Dídac Rocher

Música: Jingle Punks - The Story Unfolds

Olexandr Ignatov - Inspirational Piano

Sinopsi

La Carretera de les Aigües és un indret desconegut pels que són de fora de Barcelona. Encara que no ho sembli, també passa desapercebut per milers de barcelonins.

Aquest reportatge fa un recull dels llocs més importants del Passeig de les Aigües utilitzant un to humorístic com a fil conductor que permet mantenir l'atenció de l'espectador des del començament fins al final. A més, també hi tenen presència diferents personatges que ofereixen el seu punt de vista d'una manera totalment personal i de primera mà, donant coherència i reforçant el contingut mostrat.

Personatges



Alfons Puertas,
meteoròleg de
l'Observatori Fabra.

Imatge extreta del reportatge

Conegut per les seves fotografies de la ciutat de Barcelona des de l'Observatori Fabra és una persona molt activa a Twitter (@alfonspc) amb més de 5.500 seguidors. L'Observatori Fabra és màgic i és un plaer poder visitar-lo encara que sigui a través d'una pantalla amb un guia excel·lent com és l'Alfons. Professionalitat, experiència i un somriure aporten molt en aquest reportatge. I com no, algunes de les imatges i vídeos que apareixen durant la seva entrevista han sigut cedits per part seva.

Dani Nafría, multiatleta.
Esportista amputat i
participant en proves
esportives de diferents
tipus, va rebre el 2007 una
beca per entrenar al CAR.



Imatge extreta del reportatge

Gran referent dintre del món esportiu i un exemple de superació. Aquest protagonista entrena de forma habitual a la Carretera de les Aigües i és un testimoni de primera mà que no pot faltar. A més, gràcies a la seva popularitat, ajudarà a la difusió del reportatge.

Argument

Un viatge per la Carretera de les Aigües ens permet conèixer el que podem trobar a cada punt quilomètric d'aquest magnífic Passeig. Al llarg d'aquests 9 quilòmetres de pista de muntanya ens trobarem amb dos grans coneixedors de la zona: El Dani Nafría i l'Alfons Puertas, multiesportista i meteoròleg de l'Observatori Fabra respectivament. Gràcies a ells, i a altres esdeveniments imprevistos que aniran tenint lloc, avançarem pèl Passeig fins a arribar al final de la Carretera de les Aigües. A més, una vista panoràmica esplèndida funciona com a rere fons d'aquesta obra audiovisual.

Proposta estètica

Les imatges seran d'un color natural, fidel a la realitat. Aquestes seran estables i s'utilitzarà el tríode sempre que sigui possible.

Pel que fa a la creació de *motion graphics* o grafismes, aquests utilitzaran una tipografia recta i neta, igual que les diferents icones que apareixeran en pantalla. La seva funció és aportar dinamisme a la imatge. A més a més, van acompanyats d'una ombra que permet una bona llegibilitat en cas que a la imatge sobre la qual s'utilitza tingui un color molt similar als grafismes.

L'ús de dron jugarà un paper important en aquest dinamisme i buscarà un tipus de plans molt similars als que s'utilitzen al programa *Volando Voy*, de Jesús Calleja a Mediaset:



Imatges extretes de <https://youtu.be/0jBnyj3VUpE>

Proposta de localitzacions

Carretera de les Aigües



Imatges de <https://www.salirporbarcelona.com/running-en-barcelona/> i <http://blogscat.com/bcoma/tag/carretera-de-les-aigues/>

Torre de Collserola



Imatges de <http://blogscat.com/bcoma/tag/carretera-de-les-aigues/> i <http://www.torredecollserola.com/>

Observatori Fabra



Imatges de https://www.metropoliabierta.com/vivir-en-barcelona/ocio/planes-para-refrescar-tu-fin-de-semana_2471_102.html i <https://www.flickr.com/photos/72073661@N07>

Tibidabo



Imatges de <http://www.globo-rojo.com/es/entorno/barcelona/que-visitars/tibidabo/> i <http://itparty.es/fiesta-cumpleanos-en-tibidabo/>

Sant Pere Màrtir



Imatges de https://ca.wikipedia.org/wiki/Puig_d%27Ossa i <https://goo.gl/dBXUJ7>

Plaça Mireia



Imatges de <http://www.esplugues.cat/la-ciutat/parcs-i-jardins/picnic-placa-mireia>

Proposta de direcció

Els indrets que s'han filmat en aquest reportatge no s'han deixat a l'atzar. Tots i cada un dels racons tenen alguna importància i/o rellevància en la zona, ja que són punts molt reconeguts i formen part de la història de Barcelona.

Respecte al rodatge, es va escollir filmar de dia, gairebé tot el reportatge, ja que és quan més afluència de gent hi ha i es poden obtenir millors imatges. Tot i això, també es va voler retratar la Carretera de les Aigües de nit, ja que són moltes les persones que pugen a practicar esport al vespre.

De la mateixa manera, es va filmar en dies laborables i en caps de setmana, per poder gravar sense molta gent i després gravar els plans amb més afluència de gent els caps de setmana.

L'ús de dron es justifica per donar una perspectiva poc vista per l'usuari de la Carretera de les Aigües o el nostre espectador i també per dotar amb més dinamisme el conjunt de tot el reportatge.

Finalment, pel que fa als personatges escollits, són persones que han viscut una evolució de la Carretera de les Aigües i són ben coneixedors de la zona. Per això, són un element indispensable en aquest reportatge.

Proposta de fotografia

Es busca una imatge el més fidel a la realitat possible, per tant, s'aprofitarà el màxim la llum natural i es jugarà amb aquesta, evitant d'aquesta manera l'ús de leds. Tot i que la il·luminació artificial no serà necessària, la llum natural serà aprofitada al màxim per donar rellevància al personatge o als personatges i gaudir, d'aquesta manera, d'una imatge real i fidel.

Podem tenir com a referents programes de televisió de muntanya com algun de Jesús Calleja, ja mencionat en un apartat anterior. Per exemple ens podem fixar en *Volando Voy*:



Imatges del programa de Jesús Calleja, Volando Voy. www.mitele.es

O també en els petits reportatges que fa Perico Delgado presentant els diferents ports de muntanya pels que acostuma a passar La Vuelta, a TVE:



Imatges de Tele Deporte. <http://www.rtve.es/alacarta/videos/vuelta-ciclista-a-espana/tdp-ciclismo-120117/3865647/>

Proposta de producció

La producció va estar basada en el contacte amb l'AGBAR. La idea principal era poder accedir al seu arxiu i recuperar fotos o vídeos en els quals es visualitza la construcció de la Carretera de les Aigües. D'aquesta manera, el reportatge es basaria més en la història i la transformació de la Carretera de les Aigües que en el Passeig en si mateix. Després de contactar en infinitud d'ocasions de manera telefònica, via e-mail i presencialment la resposta sempre va ser la mateixa: "Estem gestionant la seva petició".

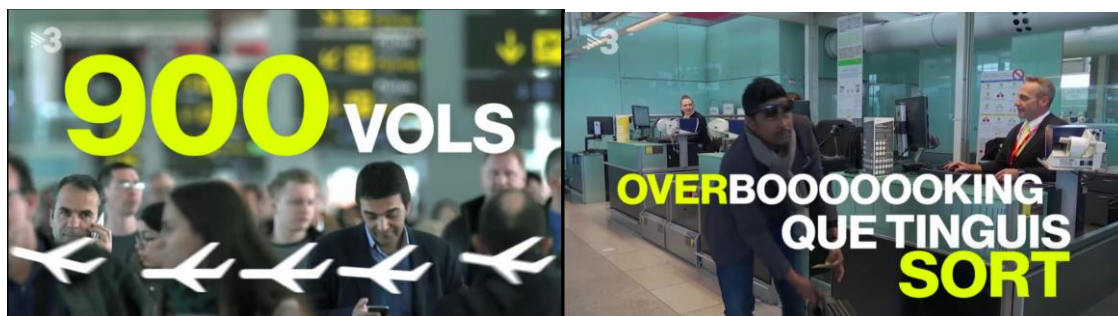
Després de mesos sense rebre resposta (a l'entrega d'aquest treball encara no s'ha rebut cap tipus de resposta), es decideix abandonar el projecte i replantejar-ho.

Aleshores, es desenvolupa la idea que es presenta en aquest dossier i es comença a buscar testimonis o persones properes a la Carretera per aparèixer al reportatge i, mentrestant, es comencen a localitzar els diferents llocs on es vol filmar. També s'inicia la cerca d'una persona qualificada per la presa de plans aeris i una veu en off en sintonia amb el toc humorístic que es vol aportar.

Finalment, també es volia comptar amb cares molt conegudes i habituals a la Carretera de les Aigües, com Estopa, Valentí San Juan o Josep Ajram, però no va ser possible per aquest reportatge.

Proposta de postproducció

La idea principal és fer un viatge per tota la Carretera de les Aigües i, mentrestant, aportar informació a l'espectador utilitzant *motion graphics*. L'estètica que es vol seguir és similar a la del programa *Aeroport* de TV3.



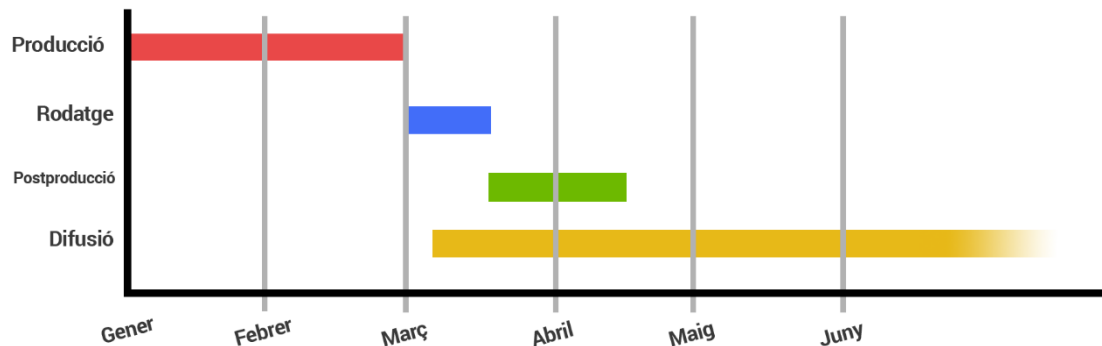
Imatges extretes del programa de TV3, Aeroport.

D'aquesta manera s'aconsegueix reforçar la veu en off i mantenir a l'espectador atent. A més, s'ha creat una introducció animada per tal d'ubicar a l'espectador abans de començar amb les imatges del nostre punt de partida, la plaça Mireia.



Imatge extreta del reportatge

Pla de treball



Il·lustració pròpia

Com podem veure en aquest diagrama de Gantt, la producció s'inicia al gener i té una durada de 2 mesos, acabant abans del començament del rodatge. En aquest moment, s'inicia el rodatge i una mica més tard s'inicien tots els moviments de difusió i promoció de l'obra. Un cop acabat de filmar el reportatge, s'inicia la postproducció que té una durada de 2-3 setmanes aproximadament. Finalment, quan s'acaben totes les etapes, el procés de difusió continua.

Pressupost i pla de finançament

Aquest pressupost s'ha portat a un àmbit real i professional i està elaborat com si aquest projecte hagués comptat amb tot el personal necessari. En aquest document, en comptes de realitzar col·laboracions, es facturen tots els serveis rebuts.

El pressupost d'aquesta obra es pot trobar als annexos d'aquest dossier. Per facilitar la tasca a l'hora de finançar l'obra, passem al cost total.

El cost total és de **31.569 €** i s'aconseguiran mitjançant les següents vies de finançament:

- **Crowdfunding:** El 30% del cost total, uns 9.470 €.
- **Diputació de Barcelona:** Aportaria el 10% del cost total, el que signifiquen 3.157 € a canvi de poder-ho mostrar en exposicions durant 6 mesos.

- **Ajuntament de Barcelona:** El 5% del cost total (1.578,45 €), ja que es fa publicitat de la ciutat i s'incentiva la pràctica esportiva.
- **Àrea Metropolitana de Barcelona:** L'AMB, igual que l'ajuntament de Barcelona, aportarà el 5% del cost total (1.578,45 €) per incentivar l'ús de la mobilitat sostenible.
- **8TV:** La televisió que forma part del Grup Godó farà una precompra del 30% del cost total (9.470,70 €) i podrà realitzar 3 pases del reportatge.
- **Productora del reportatge:** El 20% restant l'assumirà la productora, el que equival a 6.313,80 €.

Pla de distribució

Un cop s'hagi presentat el projecte final al tribunal, es pretén iniciar els contactes amb betevé i TV3. Amb aquests dos apropaments es coneixerà de primera mà quines són les impressions per part de les diferents televisions i es coneixerà si encaixa en la seva programació o no. En el cas que el reportatge sigui adquirit per alguna de les dues, s'emetrà i s'hauran de negociar els drets. Dintre d'aquesta negociació, s'inclouria la distribució d'aquest reportatge a través de canals de distribució de vídeo de manera gratuïta (YouTube, Vimeo, etc.).



En el cas que les televisions no decideixen comprar el producte, el reportatge es mourà per diferents festivals de Barcelona (BCN Sports Film) o similars que podem trobar dins del portal del Ministeri. Després de passar per l'exclusivitat dels festivals, el reportatge serà distribuït mitjançant YouTube o Vimeo, ja que es vol arribar a la quantitat més gran de gent possible per fomentar aquest indret desconegut de Barcelona.



Bibliografia

- Ajuntament.barcelona.cat. (2018). *Bienvenido a Ayuntamiento de Barcelona | Ayuntamiento de Barcelona*. [online] Disponible a: <http://ajuntament.barcelona.cat/es/> [Consultat 10 Maig 2018].
- Amb.cat. (2018). *AMB*. [online] Disponible a: <http://www.amb.cat/es/home> [Consultat 11 Maig 2018].
- Boe.es. (2018). BOE.es - Documento BOE-A-2017-4475. [online] Disponible a: https://boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2017-4475 [Consultat 25 Maig 2018].
- CCMA. (2018). *Aeroport*. [online] Disponible a: <http://www.ccma.cat/tv3/aeroport/> [Consultat 5 Feb. 2018].
- Mecd.gob.es. (2018). *Modelo oficial de presupuesto de coste de película - Instituto de la cinematografía y de las artes audiovisuales (ICAA) - Cine - Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*. [online] Disponible a: <https://www.mecd.gob.es/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/cine/informacion-servicios/in/procedimientos-administrativos/presupuesto-coste-pelicula> [Consultat 10 Maig 2018].
- Mitele.es. (2018). *Volando Voy*. [online] Disponible a: <https://www.mitele.es/programas-tv/volando-voy/59c790b38bd4e59dbd8b4618/player> [Consultat 3 Feb. 2018].
- Perico, F. (2018). *Perico, Freire y Revilla en lo alto de Los Machucos - RTVE.es*. [online] RTVE.es. Disponible a: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/vuelta-ciclista-a-espana/tdp-ciclismo-120117/3865647/> [Consultat 5 Feb. 2018].

ANNEXOS

PRESUPUESTO/COSTE DE LA PELÍCULA LARGO/CORTOMETRAJE

TÍTULO	La Carretera de les Aigües
FORMATO	Reportatge
COLOR / BLANCO Y NEGRO	Color
EMPRESA PRODUCTORA	-
DIRECTOR	Sergio Armenteros Cano
PAÍSES PRODUCTORES O COPRODUCTORES	Espanya

PRESUPUESTO/COSTE DE PRODUCCIÓN

INSTRUCCIONES PARA CUMPLIMENTAR ESTE DOCUMENTO

Pág. 1 "RESUMEN"; en caso de coproducciones internacionales su utilizará la primera columna para reflejar los importes correspondientes a la(s) productora(s) española(s). En las demás columnas se reflejarán los importes de las aportaciones de los países extranjeros coproductores.

Esta página deberá ir fechada, sellada y firmada por la(s) productora(s).

CAP. 02 y 03: Aunque las retenciones por IRPF y Seguridad Social se reflejan en las casillas indicadas, estos importes se incluirán también en el declarado como REMUNERACIONES BRUTAS.

Las "DIETAS" se reflejarán sólo en dicha casilla.

La columna "participación extranjera" recogerá, en el caso de coproducciones internacionales, los importes que corresponden a los países coproductores.

CAP.04 AL 12: En la primera columna se reflejarán los importes correspondientes a la(s) productora(s) española(s). Las demás columnas se utilizarán en caso de coproducción internacional; se reflejarán los importes de conceptos y partidas aportados por los coproductores extranjeros (una columna por cada país).

CAP. 10: En los subcapítulos de Seguridad Social (Régimen General y Especial) sólo se reflejarán las cuotas empresariales, dado que las cuotas de los trabajadores se declaran en cap. 01, 02 y 03.

Todas las páginas se presentarán selladas en los siguientes casos:

- Declaración del COSTE.
- Proyectos de COPRODUCCIONES INTERNACIONALES.

RESUMEN (1)

CAP. 01.-GUION Y MUSICA.....

2.764,39 €

CAP. 02.- PERSONAL ARTISTICO.....

200,00 €

CAP. 03.- EQUIPO TECNICO.....

14.251,31 €

CAP. 04.- ESCENOGRAFIA.....

- €

CAP. 05.- EST. ROD/SON. Y VARIOS. PRODUCCION.....

62,00 €

CAP. 06.- MAQUINARIA, RODAJE Y TRANSPORTES.....

2.360,00 €

CAP. 07.- VIAJES, HOTELES Y COMIDAS.....

300,00 €

CAP. 08.- PELICULA VIRGEN.....

- €

CAP. 09.- LABORATORIO.....

1.200,00 €

CAP. 10.- SEGUROS

- €

CAP. 11.- GASTOS GENERALES.....

924,00 €

CAP. 12.- GASTOS EXPLOTACION COMERCIO Y FINANCIACION...

8.150,00 €

TOTAL.....

22.061,70 €

0

0

0

Firma y sello,

....., a de200.....

(1) En coproducciones internacionales utilizar una columna para cada pais.

1.

CAPITULO 01.-*Guión y música*

Núm. cuenta

En Cap. 01, 02 y 03 :

(+) Includido "horas extra" (si procede) y retenciones por IRPF y

Seguridad Social

(**) Rellenar aunque se incluyan en la casilla anterior

(***) En proyectos de coproducciones

01.01 Guión

01.01.01 Derechos de autor.....

01.01.02 Argumento original.....

01.01.03 Guión.....

01.01.04 Diálogos Adicionales.....

01.01.05 Traducciones.....

01.02. Música

01.02.01 Derechos autor músicas.....

01.02.02 Derechos autores canciones T/A.....

01.02.03 Compositor música de fondo.....

01.02.04 Arreglista.....

01.02.05 Director orquesta.....

01.02.06 Profesores grabación canciones.....

01.02.07 Idem música de fondo.....

01.02.08 Cantantes.....

01.02.09 Coros.....

01.02.10 Copisteria musical.....

TOTAL CAPITULO 01

REMUNERACIONES BRUTAS (*)	RETENCIONES (**)		DIETAS	PARTICIPACIÓN EXTRANJERA (***)
	I.R.P.F.	SEG.SOCIAL		
2.003,89 €				
260,50 €				
500,00 €				
2.764,39 €				

CAPITULO 02,- Personal artístico

Núm. cuenta

02.01 Protagonistas

02.01.01	*	+ D
02.01.02	*	+ D
02.01.03	*	+ D
02.01.04	*	+ D
02.01.05	*	+ D
02.01.06	*	+ D

02.02 Principales

02.02.01	*	+ D
02.02.02	*	+ D
02.02.03	*	+ D
02.02.04	*	+ D
02.02.05	*	+ D
02.02.06	*	+ D
02.02.07	*	+ D
02.02.08	*	+ D

02.03 Secundarios

02.03.01	*	+ D
02.03.02	*	+ D
02.03.03	*	+ D
02.03.04	*	+ D
02.03.05	*	+ D
02.03.06	*	+ D
02.03.07	*	+ D
02.03.08	*	+ D
02.03.09	*	+ D

Suma y sigue CAPITULO 02. . . .

[illegible]

Suma y sigue CAPITULO 02....

Suma Anterior

02.07 Ballet y Orquestas.

02.07.01 Coreógrafo.....

02.07.02 Bailarines.....

02.07.03 **Cuerpo de baile.....**

02.07.04 Orquestas.....

02.08 Doblaje

02.08.01 Director de doblaje..... D.....

02.08.02 Doblador para

02.08.03 Doblador para.....

02.08.04 Doblador para.....

02.08.05 Doblador para.....

02.08.06 Voz en Off

TOTAL CAPITULO 02.....

200,00 €

200,00 €

Núm. cuenta

03.01.01	Director (3 meses).....	D.
03.01.02	Primer ayudante direc.....	D.
03.01.03	Secretario de rodaje.....	D.
03.01.04	Auxiliar de dirección	D.
03.01.05	Director de reparto.....	D.
03.01.06	D.

03.02.01	Productor ejecutivo	D.
03.02.02	Director producción (3meses)	D.
03.02.03	Jefe producción.....	D.
03.02.04	Primer ayudante prod.....	D.
03.02.05	Regidor	D.
03.02.06	Auxiliar producción.....	D.
02.08.07	Cajero-pagador.....	D.
03.02.08	Secretaria producción.....	D.

REMUNERACIONES BRUTAS	RETENCIONES		DIETAS	PARTICIPACIÓN EXTRANJERA
	I.R.P.F.	SEG.SOCIAL		
4.958,25 €				
5.803,83 €				
10.762,08 €				

Núe. cuenta

Suma Anterior.....

03.03.01 Director fotografía (2 semanas D.)

03.03.02 Segundo operador (2 días)..... D.

03.03.03 Ayudante (foquista)..... D.

03.03.04 Auxiliar de cámara..... D.

03.03.05 Fotógrafo de escenas..... D.

.....

03.04.01 Decorador..... D.

03.04.02 Ayudante decoración..... D.

03.04.03 Ambientador..... D.

03.04.04 Atrecista..... D.

03.04.05 Tapicero..... D.

03 04 06	Constructor Jefe	D
----------	------------------	---

03 04 07	Pintor	D
----------	--------	---

03 04 08	Pintor	D
----------	--------	---

02 08 06	Carpintero	D
----------	------------	---

02:55:00	Carpiñtero.....	D.
03:04:10	Carpiñtero.....	D.

03.04.10 Carpintero.....D.

.....

Suma y sigue CAPÍTULO 03...

11.674,11 €

Núm. cuenta

Suma Anterior

03.05.01 Figurinista..... D.

03.05.02 Jefe Sastreria..... D.

03.05.03 Sastra..... D.

03.06. Maquillaje

03.06.01 Maquillador.....D.

03.06.02 Ayudante.....D.

03.06.03 Auxiliar.....D.

03.07. Peluquería

03.07.01 Peluquero..... D.

03.07.02 Ayudante.....D.

03.07.03 Auxiliar.....D.

03.08. Efectos especiales y Efectos sonoros

03.08.01 Jefe Efect. Especiales..... D.

03.08.02 Avudante.....D.

03.08.03 Armero.....D.

Suma y sigue CAPITULO 03. . . .

KM.24

Núm. cuenta

Suma Anterior

.....

.....

03.09.01 Jefe (2 semanas + mezclas) D.

03.09.02 Ayudante..... D.

03.10.01 Montador (2 semanas + sala) D.

03.10.02 Ayudante D.

03.10.03 Auxiliar D.

.....

.....

Suma y sigue CAPITULO 03....

14.251,31 €

Núm. cuenta

Suma Anterior

03.11. Electricistas y maquinistas

03.11.01 Jefe Electricistas..... D.....

03.11.02 Electricistas..... D.....

03.11.03 Maquinistas..... D.....

.....

.....

03.12 Personal complementario

03.12.01 Asistencia sanitaria.....

03.12.02 Guardas.....

03.12.03 Peones.....

.....

.....

.....

03.13. Segunda Unidad

03.13.01 Director..... D.....

03.13.02 Jefe producción..... D.....

03.13.03 Primer operador..... D.....

03.13.04 Segundo Operador..... D.....

03.13.05 Ayudante dirección..... D.....

03.13.06 Ayudante producción... D.....

03.13.07 Ayudante cámara..... D.....

.....

TOTAL CAPITULO 03. . . .

14.251,31 €

Continuación CAPITULO 04

Núm. cuenta

Suma Anterior ...

04.03. Vestuario

04.03.01 Vestuario alquilado.....

04.03.02 Vestuario adquirido.....

04.03.03 Zapatería.....

04.03.04 Complementos.....

04.03.05 "

04.03.06 Materiales sastrería.....

04.04. Semovientes y carruajes

04.04.01 Animales.....

04.04.02

04.04.03 Cuadras y piensos.....

04.04.04

04.04.05

04.04.06 Carruaies

04.05. Varios

04.05.01 Material peluquería.....

04.05.02 Material maquillaje.....

04.05.03

TOTAL CAPITULO 04. . . .

- €

Núm. cuenta

05.01.01	Alquiler de platós.....
05.01.02	Rodaje en exteriores estudio.....
05.01.03	Fluido eléctrico del estudio.....
05.01.04
05.01.05	Instalaciones complementarias.....
05.01.06

05.02.01	Sala de montaje.....
05.02.02	Sala de proyección.....
05.02.03	Sala de doblaje.....
05.02.04	Sala de efectos sonoros sala.....
05.02.05	Grabación mezclas.....
05.02.06	Grabación Sound-track.....
05.02.07	Transcripciones magnéticas.....
05.02.08	Repicado a fotográfico.....
05.02.09	Sala grabación canciones.....
05.02.10	Sala grabación música fondo.....
05.02.11	Alquiler instrumentos musicales.....
05.02.12	Efectos sonoros archivo.....
05.02.13	Derechos discográficos música.....
05.02.14	Derechos discográficos canciones.....
05.02.15	Transcripciones a video para montaje.....

[illegible]

Núm. cuenta

Suma Anterior

05.03. Varios producción.

05.03.01	Copias de guión.....
05.03.02	Fotocopias en rodaje.....
05.03.03	Teléfono en fechas de rodaje (Tarifa Movistar) ..
05.03.04	Alquiler camerinos exteriores.....
05.03.05	Alquiler de caravanas.....
05.03.06	Alquiler oficina exteriores.....
05.03.07	Almacenes varios.....
05.03.08	Garajes en fechas de rodaje.....
05.03.09
05.03.10	Limpieza, etc. lugares de rodaje.....
05.03.11	Comunicaciones en rodaje.....

TOTAL CAPITULO 05. . . .

CAPITULO 06.- Maquinaria de rodaje y transportes

Núm. cuenta

06.01. Maquinaria y elementos de rodaje PREUS DE MERCAT

06.01.01	Cámara principal.....
06.01.02	Cámaras secundarias.....
06.01.03	Objetivos especiales y complementarios.....
06.01.04	Accesorios.....(tripode).....
06.01.05
06.01.06
06.01.07	Material iluminación alquilado.....
06.01.08	Material maquinistas alquilado.....
06.01.09	Material iluminación adquirido.....
06.01.10	Material maquinistas adquirido.....
06.01.11	Grúas.....
06.01.12	Otros materiales iluminación maquinistas.....
06.01.13	Cámara Car.....
06.01.14	Plataforma.....
06.01.15	Grupo electrogeno.....
06.01.16	Carburante grupo.....
06.01.17	Helicóptero, aviones, etc. Dron Carretera Aigües 4h
06.01.18
02.08.06
06.01.20
06.01.21	Equipo de sonido principal.....
06.01.22	Equipo sonido complementario.....
06.01.23	Fluido eléctrico (enganches).....

1.150,00 €			
230,00 €			
100,00 €			
180,00 €			
300,00 €			
300,00 €			
2.260,00 €			

Suma y sigue CAPITULO 06.....

Continuación CAPITULO 06

Núm. cuenta

Suma Anterior

06.02. Transportes

06.02.01 Coches de producción.....

06.02.02

06.02.03

06.02.04

06.02.05

06.02.06

06.02.07 Alquiler coches sin conductor: Rental Cars 1 semana...

06.02.08 Furgonetas de cámaras.....

06.02.09 Furgoneta de

06.02.10

06.02.11 Camión de.....

06.02.12 Camión de.....

06.02.13 Camión de.....

06.02.14 Camión de.....

06.02.15 **Autobuses**.....

06.02.16 Taxis en fechas de rodaje.....

06.02.17 Facturaciones.....

06.02.18 Aduanas y fletes.....

06.02.19

06.02.20

06.02.21

06.02.22

TOTAL CAPITULO 06.....

[illegible]

Núm. cuenta

07.01.01	Viaje a CARRETERA AIGUES	Fecha : 15/04/18.....
07.01.02	Viaje a CARRETERA AIGUES	Fecha : 16/04/18.....
07.01.03	Viaje a CARRETERA AIGUES	Fecha : 17/04/18.....
07.01.04	Viaje a CARRETERA AIGUES	Fecha : 18/04/18.....
07.01.05	Gastos locomoción.....	
.....		

07.02.01	personas a
07.02.02	personas a
07.02.03	personas a
07.02.04	personas a
	
	

07.04.01	Facturación hotel.....
07.04.02
07.04.03	Comidas en fechas de rodaje.....
07.04.04
07.04.05

Total CAPITULO 07.....

[illegible]

Núm. cuenta

08.01.01	Negativo de color	ASA.....
08.01.02	Negativo de color	ASA.....
08.01.03	Negativo de blanco y negro.....	
08.01.04	Negativo de sonido.....	
08.01.05	Internegativo.....	
08.01.06	Duplicating.....	

08.02.01	Positivo imagen color.....
08.02.02	Positivo imagen B.y N.....
08.02.03	Positivo primera copia estándar.....
08.02.04	Positivo segunda copia estándar.....
08.02.05	Interpositivo.....
08.02.06	Lavander.....

08.03.01	Magnético 35/16 mm (nuevo).....
08.03.02	Magnético 35/16 mm (usado).....
08.03.03	Magnético 1/4 pulgada.....
08.03.04
08.03.05	Material fotografías escenas.....
08.03.06	Otros materiales.....
08.03.07
08.03.08

- €

CAPITULO 09.- Laboratorio

Núm. cuenta

09.01 Revelado

09.01.01 De imagen color.....

09.01.02 De imagen B. y N.....

09.01.03 De internegativo.....

09.01.04 De Duplicating.....

09.01.05 De sonido.....

09.02 Positivado

09.02.01 De imagen color.....

09.02.02 De imagen B. y N.....

09.02.03 De interpositivo.....

09.02.04 De Lavender.....

09.02.05 De primera copia estándar.....

09.02.06 De segunda copia estándar.....

09.03 Varios

02.08.06 Corte de negativo.....

09.03.02 Descarte.....

09.03.03 Clasificación y archivo.....

09.03.04 Sincronización negativos.....

09.03.05 Otros trabajos.....

09.03.06 Trucajes.....

09.03.07 Títulos de crédito.....

09.03.08 Laboratorio fotografías.....

09.03.09	Animación / Motion Graphics sobre datos.....	1.000,00 €
----------	--	------------

09.03.10	Imágenes de archivo.....	200,00 €
----------	--------------------------	----------

09.03.11

09.03.12

TOTAL CAPITULO 09.....	1.200,00 €
-------------------------------	-------------------

[illegible]

Núm. cuenta

10.01.01	Seguro de negativo.....
10.01.02	Seguro de materiales de rodaje.....
10.01.03	Seguro de responsabilidad civil.....
10.01.04	Seguro de accidentes.....
10.01.05	Seguro de interrupción de rodaje.....
10.01.06	Seguro de buen fin.....
10.01.07
10.01.08	Seguridad Social (Rég. General) (Cuotas de empresa).....
10.01.09	Seguridad Social (Rég. Especial) (Cuotas de empresa).....

TOTAL CAPITULO 10.....

Núm. cuenta

11.01.01	Alquiler de oficina.....
11.01.02	Personal administrativo.....
11.01.03	Mensajería.....
11.01.04	Correo y Telégrafo.....
11.01.05	Teléfonos (Tarifa Movistar 3 meses)
11.01.06	Taxis y gastos de locomoción fuera de fechas de rodaje...
11.01.07	Luz, agua, limpieza.....
11.01.08	Material de oficina.....
11.01.09	Comidas pre y post rodaje.....
11.01.10	Gestoría Seguros Sociales.....
11.01.11

4pax x 3dias x 12€

TOTAL CAPITULO 11.....

[illegible]

Núm. cuenta

12.01.01 CRI o Internegativo.....

12.01.02 Cópia DISCO DURO (x3).....

150,00 €

12.02.01 Campaña de lanzamiento T/A

4.000,00 €

2.000,00 €

12.02.03

500.00 €

1.500.00 €

12.03.01 Intereses pasivos y gastos de negociación de préstamos oficiales.....

(*) Laboratorio, copias, difusión.

TOTAL CAPITULO 12.....

8.150,00 €

RESUMEN COMPLEMENTARIO

	TOTALES	OBSERVACIONES
Cap. 01	2.764,39 €	Sin incluir Productor Ejecutivo
Cap. 02	200,00 €	
Cap. 03	14.251,31 €	
Cap. 04	- €	
Cap. 05	62,00 €	
Cap. 06	2.360,00 €	
Cap. 07	300,00 €	
Cap. 08	- €	
Cap. 09	1.200,00 €	
Cap. 10	- €	
Coste de Realización.....	21.137,70 €	Subtotal
Productor ejecutivo	1.056,89 €	Límite máximo: 5% del Subtotal
Gastos generales (cap. 11)	924,00 €	Límite máximo: 7% del Subtotal
Publicidad (cap. 12.02)	8.000,00 €	Límite máximo: 40% del Subtotal
Intereses pasivos (cap. 12.03)	- €	Límite máximo: 20% del Subtotal
Copias (cap. 12.01)	150,00 €	Castellano
Doblaje/subtitulado	300,00 €	
Informe E. Auditoria	- €	
	10.430,89 €	
COSTE TOTAL.....	31.568,59 €	